



- Au service des utilisateurs de cagettes, bourriches, barquettes, emballages légers en bois -

## EDITO

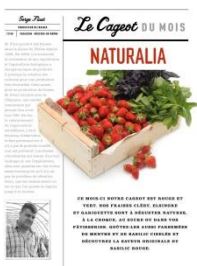
N°4

**Vous utilisez déjà des emballages légers en bois, cagettes, bourriches, caissettes, paniers ? Vous souhaitez en utiliser ? Voici des informations qui vont vous accompagner dans votre activité et dans vos démarches, issues de l'OP des Fabricants français d'ELB (Emballage Léger en Bois), le SIEL.**

**Avez-vous remarqué le nombre d'annonceurs et de publicitaires qui utilisent du bois pour mettre en avant leurs produits ? C'est impressionnant ! La preuve par l'image. Bonne lecture !**

## LE BOIS OUTIL DE COMMUNICATION

**Vous connaissez ces marques et ces distributeurs : Naturalia, Auchan, Carrefour, Lidl, ITM. S'ils utilisent autant l'image du bois, c'est bien sûr parce qu'elle favorise le commerce. Un échantillon :**



## LE BOIS SYMBOLE DE QUALITÉ

**Avez-vous remarqué comme les consommateurs apprécient le lien entre qualité et bois ? Le SIEL capitalise pour vous sur ce préjugé hyper positif.**



Pour les consommateurs, le message est clair : « **la qualité vous la reconnaitrez, l'emballage est en bois** », comme le bon vin dans ses coffrets, les meilleurs chocolats, les vrais fromages du terroir, les meilleurs crustacés.

Publicités dans plusieurs numéros de *FEMINA* (Diffusé via 38 Quotidiens dans toute la France) et dans les numéros de *Campagne Gourmande* (face sommaire) et *Maisons de Campagne* avec une diffusion supplémentaire sur le salon Maison et Objet (70 000 visiteurs), ainsi que la Foire de Paris et le salon Saveurs.

## LE BOIS FAIT VENDRE !

Le SIEL martèle partout les arguments qui sensibiliseront les prescripteurs, dont celui que tout le monde reconnait :



## FILM, RESEAUX SOCIAUX ET PRESSE

Gros succès sur les réseaux sociaux, pour un produit, l'ELB Emballage Léger en Bois, qui bénéficie d'une attention très soutenue et d'un vif courant de sympathie.

Film sur **YOUTUBE** : 2000 vues en 1 mois, est visible sur : <https://www.youtube.com/watch?v=Ee4FVskpdCk&feature=youtu.be>



Vos commentaires et contributions nous intéressent ! Notre adresse mail : [contactmedia@siel-grow.fr](mailto:contactmedia@siel-grow.fr)

