



PRO-CAGETTE

Au service des utilisateurs de cagettes, bourriches, barquettes, emballages légers en bois



N°1

Edito

« Qu'allez-vous faire pour que nous puissions recommencer à utiliser des cagettes ? » demandent souvent nos clients, à qui *le marché* vient d'imposer violemment un matériau d'emballages qui ne convient pas à leur produits. Ce périodique répond à cette question. Il s'agit bien d'une feuille orientée client, où **SIEL-GROW expose aux acteurs de l'aval (Maraichers, Producteurs, Distributeurs, Prescripteurs)** ses travaux et ses actions, (comme la *Charte de libre choix d'emballages*) pour qu'ils puissent utiliser les meilleurs emballages, disposant de la meilleure image : **des emballages bois qui ne souffrent aucune critique sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.** Bonne lecture !

le SIEL communique pour promouvoir les qualité de la cagette

Dans les médias :



Le Siel martèle partout les arguments qui sensibiliseront les prescripteurs, dont celui que tout le monde reconnaît : **« le bois fait vendre ! »** Contrairement au plastique qui est dénigré par tout le monde, dans tous les médias et pour toutes les utilisations, le bois est régulièrement pris en exemple dans de nombreuses publicités, sur les plateaux télé, où il transmet son image de qualité, d'authenticité, et de sérieux.



Pour les consommateurs donc, le message est clair : **« la qualité vous la reconnaitrez, l'emballage est en bois »**, comme le bon vin dans ses coffrets, les meilleurs chocolats, les vrais fromages du terroir, les meilleurs crustacés : le bois fait vendre

Exemple d'insertions parues dans madame Figaro, Femme Actuelle, Campagnes gourmandes, en 2016

Dans les salons :

➤ au **SIVAL** sur le stand partenaires  en janvier 2017



Le SIEL faisait partie des 5 organismes partageant un espace sur la **Stand Partenaires** de Légumes de France. Occasion de rencontres riches, occasion de témoigner de notre confiance dans l'avenir de cet **outil de promotion de la qualité.**

➤ à **FRUIT LOGISTICA Berlin** en février 2017



FRUIT 2017 LOGISTICA



Philippe Samson, Co-Président SIEL & Jacques Rouchaussé, Président Légumes de France Echanges entre les associations des différents pays

Une première en 2017, le SIEL était dans le Hall France de Fruit Logistica, pour accompagner tous les producteurs et négociants présents sur le Salon et pour marquer l'engagement de la filière bois au service de la protection et de **l'acheminement local ou international** des marchandises dans les meilleures conditions.

Prochain numéro : le travail pour un meilleur recyclage des cagettes bois

Vos commentaires et contributions nous intéressent !

