

COMMUNIQUE DE PRESSE



Carrefour Carrefour
market

Paris, 01 juillet 2011

**ENCORE ET ENCORE, La Grande Distribution utilise
l'image du bois pour vanter ses propres mérites.
L'emballage léger en bois a le vent en poupe !**

L'Enseigne Carrefour a engagé une nouvelle Campagne de publicité « *Vous aider à soutenir la production française, c'est tout naturel* » accompagnée d'une cagette en bois.

L'Organisation nationale représentative des emballages légers en bois, le SIEL, se félicite que le Groupe CARREFOUR et CARREFOUR Market engagent une nouvelle campagne de communication destinée à promouvoir les valeurs revendiquées par l'Enseigne.

L'Enseigne démontre que les valeurs et les qualités de l'emballage léger en bois sont celles là même qu'elle souhaite partager avec ses clients.

Tout un symbole et un beau témoignage de reconnaissance des qualités de **l'emballage en bois** : celui-ci représente bien l'authenticité, le naturel, la qualité, la sécurité et la pureté que les consommateurs attendent chaque jour davantage des produits qu'ils achètent.

Carrefour a certainement pris note des dernières études d'analyses de cycle de vie (ACV) qui démontrent l'avantage déterminant de l'emballage en bois en terme d'impacts sur l'environnement, grâce à l'équation magique: matériau renouvelable + gestion durable des forêts + process industriel économe en énergie + valorisation en fin de vie.

Déjà en 2009 et 2010 Carrefour utilisait l'image positive du bois pour promouvoir ses enseignes et sa filière qualité Carrefour (voir ci-dessous).

Le SIEL regrette que ces annonces soient en contradiction avec les pratiques réelles, c-à-d. l'utilisation généralisée de caisses plastiques, matériau non renouvelable, dans la logistique et les rayons fruits et légumes, un choix que nombre de consommateurs et de producteurs regrettent. Cela dit, l'Organisation Professionnelle se réjouit d'une telle marque d'estime de l'enseigne envers la fameuse cagette en bois.

"POUR MES LÉGUMES, J'AI TOUJOURS ÉTÉ EXIGEANT SUR LA QUALITÉ ET DEPUIS 16 ANS, CARREFOUR EST À MES CÔTÉS."

Gregory Bourcier, responsable de Marchés Marchés

Engagement Qualité Carrefour

Pour élaborer des produits de qualité, la sérénité est indispensable. C'est pourquoi nous avons donné l'Engagement Qualité Carrefour comme un partenariat. Le cahier des charges a été établi pour garantir au consommateur la meilleure qualité et le meilleur goût selon des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Depuis 1994, Carrefour s'engage sur la qualité de ses produits. Les variétés sont sélectionnées pour leurs qualités gustatives. Elles sont récoltées et expédiées au plus tard le lendemain de la récolte pour garantir leur fraîcheur. Ainsi, la traçabilité et la qualité des produits sont garanties du champ à la table. Les producteurs s'engagent à respecter, cette chaîne, ainsi, chacun voit ses exigences satisfaites dans le respect du consommateur.

Aujourd'hui, 20 700 producteurs ont trouvé une bonne raison de rejoindre l'Engagement Qualité Carrefour.

Carrefour Le positif est de retour

carrefour.fr

2009/2010

Vous aider à soutenir la production française, c'est tout naturel.

Carrefour Carrefour market

carrefour.fr

Du 29 juin au 2 juillet En profitant de cette offre vous soutenez la production française

3€ offerts pour 15€ d'achat de fruits et légumes frais - origine France

OFFRE FORMÉE ET LIMITÉE. Offre valable dans les rayons Carrefour Market participants, sur tous les fruits et légumes frais origines France (hors produits en vente et fruits congelés). Nombre maximal d'unités par client limité. Offre soumise à validation en caisse. Offre réservée aux clients Carrefour. Offre non cumulable avec les promotions en cours de la période de validité de l'offre. Pour plus d'informations, voir le règlement sur www.carrefour.fr.

2011/2012

Michel BLANCHET
Président SIEL
6 rue François 1^{er}
Paris 8^{ème}
01 56 88 36 75

